

De kunst van social media

Wel eens met Plinia contact gehad?



Of je het nu leuk vindt of niet, 'social media' veroveren de wereld en hebben de communicatie tussen mensen onomkeerbaar veranderd. Je hoeft maar aan de Arabische Lente te denken om een idee te krijgen hoeveel impact het gebruik van platforms als Facebook en Twitter heeft in de wereld.

Waar er tot voor kort een monopolie heerste op alle vormen van massacommunicatie, zoals tv, radio, kranten, tijdschriften en boeken, kan iedereen nu vrijwel zonder belemmeringen de hele wereld bereiken vanachter zijn computer of via zijn telefoon. Dat biedt ongekende mogelijkheden. Ook voor kunstenaars. Social media maken het om te beginnen mogelijk om jezelf en je werk eenvoudig onder de aandacht van een breed publiek te brengen. Verder vergemakkelijkt het de communicatie tussen kunstenaars onderling zowel lokaal als wereldwijd. En last but not least kunnen social media onderdeel van je kunst worden. Zo gebruiken wij onder meer Twitter en Facebook als een belangrijk onderdeel van ons project *Naturalis Hysteria*.

Internet als kunstplatform

De belangrijkste thema's in ons werk zijn waarde, identiteit, mediamanipulatie en de frictie tussen werkelijkheid en fictie. Omdat we communicatie met een groot publiek belangrijk vinden, is internet voor ons het

ideale middel om dit met laagdrempelige en toegankelijke presentatievormen te bereiken. *Naturalis Hysteria*, ons belangrijkste project, gaat over identiteit en onderzoekt de grens tussen werkelijkheid en fictie. De aanleiding voor het project is de huidige 'infobesitas', de wijze waarop je dagelijks gebombardeerd wordt met al dan niet relevante (nieuws)feiten. Kwantiteit wint van kwaliteit en je hopt steeds sneller van hype naar hype waarbij elke nieuwe gebeurtenis de vorige moet overtreffen.

Plinia

De spil van *Naturalis Hysteria* is de fictieve fotografe Plinia Thielemans. Haar identiteit en haar vriendenkring ontwikkelen zich op basis van gebeurtenissen in de werkelijke wereld. Waar het echter in de media meestal gaat over de actualiteit speelt Plinia's leven zich twee jaar geleden af. We hebben er bewust voor gekozen, omdat de vloeibare wereld in twee jaar tijd voldoende gestold



Plinia's zus Evelyn



Het kunstenaarsduo Hans Pronk en Petra van der Meijden

is om de hysterische gebeurtenissen in een historisch perspectief te zetten. Door deze tijdsvertraging wordt het voor de beschouwer mogelijk om de huidige hysterie te relativiseren, want de hysterie van gisteren illustreert de feitelijke onbelangrijkheid van veel gebeurtenissen. Bovendien: wie zit er nog te wachten op meer actualiteit?

Soap-traditie

Naturalis Hysteria ontwikkelt zich als een soap en omvat nu al meer dan 250 afleveringen. Door nieuwsfeiten te verbinden met privégebeurtenissen wordt de relevantie ervan vergroot. Zo heeft bijvoorbeeld de tsunami in Thailand (2004) een enorme impact voor Plinia omdat een goede virtuele vriend daarbij omkomt. Momenteel becommentarieert Plinia maandelijks de wereld van gisteren - vormgegeven als een korte videoanimatie - op haar blog. Ingrediënten hiervoor zijn eigen video-opnames, computeranimaties, beeldcitaten van nieuwsfeiten, Plinia's eigen foto's alsmede kiekjes uit haar privéleven. Daarnaast is er dagelijks commentaar "de waan

In 2000 jaar van Plinius naar Plinia...

De titel van het project is gebaseerd op *Naturalis Historia*, het opus magnum van de Romein Gaius Plinius Secundus die in de eerste eeuw na Christus leefde. Plinius wilde met *Naturalis Historia* alles vastleggen wat hem interesseerde. Zijn uiteindelijke doel was: de oogst van eeuwenlang onderzoek vastleggen voor het nageslacht. Plinius maakte zijn werk op basis van geschriften van anderen die hij becommentarieerde en vermengde met eigen waarnemingen, interpretaties en zelfbedachte anekdotes. Hij laat ons de wereld, zowel op micro- als macroniveau, zien vanuit zijn eigen persoonlijke beleving. In die zin kan Plinia gezien worden als een moderne encyclopedist die op een eigentijdse manier haar *Naturalis* (wereld) beschrijft, geen historische maar een hysterische dit keer. Net als Plinius is Plinia geen journalist en bedrijft zij ook geen burgerjournalistiek. Net als Plinius heeft Plinia geen literaire pretenties. Net als Plinius is zij voornamelijk een toeschouwer die observeert en registreert. Maar, net als Plinius, kan zij niet aan ontkomen ook onderdeel te worden van haar *Naturalis*.

van de dag van gisteren" via Twitter en Facebook waar meer dan 6000 mensen haar dagelijkse belevenissen volgen. Een personage als Plinia acteert natuurlijk niet alleen. Op basis van de verhaallijn zijn, in de beste soaptraditie, haar vrienden gecreëerd uitgaande van bestaande vrienden van de kunstenaars die zodanig gemanipuleerd zijn dat ze optisch en qua karakter passen in het verhaal waarin ze een rol spelen. Zo is een serie portretten ontstaan die een belangrijke visuele drager is van het project. Verder wordt Plinia gevormd door de social media zelf: er zijn bijvoorbeeld mensen die claimen met haar op school gezeten te hebben of met haar gewerkt te hebben. De grens tussen werkelijkheid en fictie vervaagt hier nog meer.

Kunst en social media

Naturalis Hysteria is natuurlijk maar een voorbeeld van de wijze waarop social media gebruikt kunnen worden. Zoals met elk stuk gereedschap is het belangrijk dat het 'past'. Als je als professional gebruik maakt van bijvoorbeeld Facebook, Twitter of LinkedIn moet je je er altijd van bewust zijn dat je je dan in principe presenteert aan een miljoenenpubliek. Jij bepaalt daarbij hoe je gezien wordt. Natuurlijk is, net als bij de meer gevestigde media, reputatie daarbij belangrijk. Als iemand kunstenaarlid van Pulchri is, zegt dat iets over je. Iets soortgelijks geldt bij social media. Jouw reputatie is afhankelijk van de mensen met wie je 'vriend' bent. Wat dat betreft is er niets veranderd. Daarbij geldt bij media als Facebook en met name Twitter dat continuïteit en regelmaat belangrijke punten zijn. Ook moet je je goed verdiepen in zaken als privacy en auteursrecht. Zo weten veel mensen niet dat in de algemene voorwaarden van Facebook staat dat zij al jouw materiaal mogen gebruiken op elke wijze zij maar willen. Social media zijn uiteindelijk krachtig gereedschap wat vereist dat je je goed op de hoogte stelt van de werking.

PETRA VAN DER MEIJDEN/HANS PRONK

beeldend kunstenaars



Meer weten?

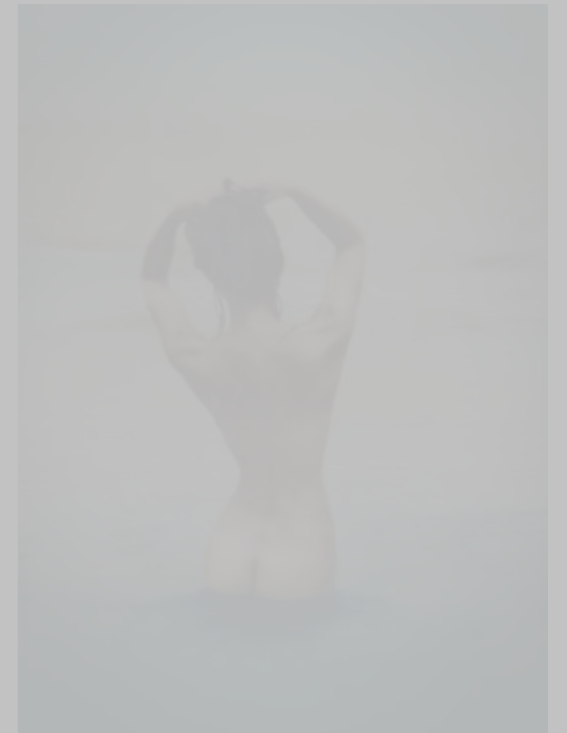
De *Naturalis Hysteria* blog:
www.naturalishysteria.nl

Naturalis Hysteria op Twitter:
twitter.com/nathysteria

Naturalis Hysteria op Facebook:
www.facebook.com/naturalishysteria

Pronk Van der Meijden:
www.pvdm.org

Plinia's Facebookpagina



Marto

De Spaanse kunstenaar Marto, woonachtig en werkzaam op Mallorca, heeft meegedaan aan diverse exposities in Spanje (art fair Arco, Madrid art fair), maar ook in België, Frankrijk, Duitsland, Zweden, Noorwegen en in Holland in het Pulitzer Hotel te Amsterdam. Zijn belangrijkste onderscheiding is de Eerste prijs Ciutat de Palma, Mallorca Painting Contest International. Hij is geselecteerd voor belangrijke competities zoals de Premio l'Oreal de pintura Madrid. Tevens is hij winnaar van diverse 1e prijzen op Mallorca. Zijn werk is gebaseerd op fotografie en de compositie hiervan. Het wordt gekarakteriseerd door een smelteling van diverse elementen (waarvan sommige werken met neonlicht), waardoor de opname van de materie in combinatie met texturen is gelegen in een meer conceptuele taal en hedendaagse kunst. Op dit moment is hij bezig met diverse exposities en een aantal projectie-installaties welke een paar jaar zullen blijven staan.

Weissenbruchzaal, 14 januari t/m 5 februari